



## Program warsztatów Festiwalu Ad Days

**II DZIEŃ / 20.11.2009 / PIĄTEK**

**WARSZTATY – BLOK 1: DLA PRZEDSTAWICIELI BIZNESU**

- 10:00** \_\_\_ "PROCEDURY WSPÓŁPRACY Z AGENCJĄ REKLAMOWĄ"  
Radek Kowalik-Miklaszewski, Managing Director, TBWA
- 10:50** \_\_\_ "STRATEGIA BUDOWANIA MARKI FIRM"  
prof. Tomasz Domański, Uniwersytet Łódzki
- 11:40** \_\_\_ "EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁAŃ PR W BIZNESIE"  
Joanna Delbar, Prezes Zarządu, Telma Group Communications
- 12:30** \_\_\_ "MITY, BAJKI I SYMBOLE - CZYLI MARKI JAKO FENOMENY  
KULTUROWE"  
Marcin Samek, Strategic Planning Director, S4
- 14:00** \_\_\_ "REKLAMA W WYSZUKIWARCE: JAK TO ZROBIĆ? NARZĘDZIA.  
STRATEGIE. EFEKTY."  
Maciej Gałeczki, CEO, Bluerank
- 14:50** \_\_\_ "ROLA STRONY INTERNETOWEJ W TRAKCIE KAMPANII  
REKLAMOWEJ - O CZYM NALEŻY PAMIĘTAĆ I CZEGO UNIKAĆ"  
Agnieszka Nowicka, Client Service Director, Venti



### III DZIEŃ / 21.11.2009 / SOBOTA

#### WARSZTATY – BLOK 1: DLA STUDENTÓW I MŁODYCH OSÓB

- 10:00**\_\_\_ "WPROWADZENIE NA POLSKI RYNEK NOKIA MUSIC STORE"  
Mikołaj Sadowski, Creative Director, 180HB
- 10:50**\_\_\_ "NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA W REKLAMIE I NOWE TRENDY"  
Piotr Alchimowicz, Creative Director, Tippingpoint
- 11:40**\_\_\_ "HASŁO – ODZEW – CZYLI O TYM, JAK REKLAMY ROZMAWIAJĄ ZE SOBĄ"  
Michał Imbierowicz, Creative Director, Young & Rubicam
- 12:30**\_\_\_ "HATE SOMETHING CHANGE SOMETHING, CZYLI REKLAMA W RĘKACH KONSUMENTÓW?"  
Jacek Pawlak, Creative Director, FireFly Creation
- 13:20**\_\_\_ "STRATEGIA W KREATYWNEJ KAMPANII"  
Jarosław Chudziński, członek zarządu, dyrektor generalny, PZL
- 14:10**\_\_\_ "REKLAMA – OSTATNIA SZANSA"  
Piotr Łysak, Dyrektor Zarządzający, McCann Erickson Polska i Iwona Kluszczyńska, Creative Director, McCann Erickson Polska