



Program Festiwalu Ad Days

I DZIEŃ / 19.11.2009 / CZWARTEK

9:30 __UROCZYSTE OTWARCIE FESTIWALU REKLAMY AD DAYS, ŁÓDŹ ART CENTER

10:00 __OTWARCIE TARGÓW GALERIA MARKETINGU MIEJSC, ŁÓDŹ ART CENTER / wstęp tylko za akredytacją */

10:30 __OTWARCIE WYSTAWY MISTRZÓW REKLAMY, ŁÓDŹ ART CENTER
Rozpoczęcie głosowania publiczności, które trwa do soboty 21.11.2009 do godz. 15.00

11:00 __PREZENTACJA MŁODYCH TWÓRCÓW REKLAMY 'IDEA HUNTERS', ŁÓDŹ ART CENTER

11:00 – 12:30 __GALERIA MARKETINGU MIEJSC
Wykłady merytoryczne, Łódź Art Center / wstęp tylko za akredytacją* /

12:30 – 13:30 __GALERIA MARKETINGU MIEJSC – DEBATA:
„Rola władz samorządowych w kształtowaniu wizerunku gminy, miasta, regionu”, Łódź Art Center /wstęp tylko za akredytacją* /

14:30 – 16:00 __GALERIA MARKETINGU MIEJSC – ZAMKNIĘTE SPOTKANIE
RADY PROMOCJI REGIONÓW I MIAST PT. „Współpraca w marketingu terytorialnym”, Łódź Art Center /wstęp tylko za akredytacją* /

16:00 – 17:00 __GALERIA MARKETINGU MIEJSC
Wykłady merytoryczne, Łódź Art Center / wstęp tylko za akredytacją* /

19.00 – 22.00 __POKAZ SHOTSÓW – HUMOR, ŁÓDZKI DOM KULTURY

20:00 __IMPREZA FESTIWALOWA / na zaproszenia /,
KONCERT WU-HAE, KLUB ŁÓDŹ KALISKA, UL. PIOTRKOWSKA 102

* akredytacje: adam.mikolajczyk@brief.pl



II DZIEŃ / 20.11.2009 / PIĄTEK

10:00 – 17:30 ___ GALERIA MARKETINGU MIEJSC / OSTATNI DZIEŃ TARGÓW /
ŁÓDŹ ART CENTER

PREZENTACJA MŁODYCH TWÓRCÓW REKLAMY 'IDEA HUNTERS', ŁÓDŹ
ART CENTER

OTWARCIE WYSTAWY MISTRZÓW REKLAMY, ŁÓDŹ ART CENTER

10.00 – 14:55 ___ WARSZTATY Z KREACJI REKLAMOWEJ - BLOK 1: DLA
PRZEDSTAWICIELI BIZNESU, ŁÓDŹ ART CENTER

10:30 – 17:15 ___ GALERIA MARKETINGU MIEJSC – FORUM PRAKTYKÓW
MARKETINGU MIEJSC (II EDYCJA), ŁÓDŹ ART CENTER / płatne seminarium */

13:20 – 13:50 ___ PREZENTACJA ŁODZI: DESIGN, KOMIKS, FOTOGRAFIA,
MODA, ŁÓDŹ ART CENTER

15:40 – 16:40 ___ PREZENTACJA SPRZĘTU WACOM, ŁÓDŹ ART CENTER

16:50 – 17:30 ___ PREZENTACJA ŁÓDZKIEJ SPECJALNEJ STREFY
EKONOMICZNEJ,
SPECJALNY POMYSŁ NA ŁÓDŹ, ŁÓDŹ ART CENTER

19:30 – 20:30 ___ IMPREZA FESTIWALOWA / na zaproszenia /,
DJ NO. 107, ELEKTROWNIA EC1, UL. TARGOWA 1/3

20:30 – 22:00 ___ IMPREZA FESTIWALOWA / na zaproszenia /,
ZESPÓŁ KAMP!, ELEKTROWNIA EC1, UL. TARGOWA 1/3

22:00 ___ AFTER PARTY / na zaproszenia /,
KLUB KOKOO, UL. MONIUSZKI 1

* akredytacje: adam.mikolajczyk@brief.pl



III DZIEŃ / 21.11.2009 / SOBOTA

10:00 – 18:30 __ PREZENTACJA MŁODYCH TWÓRCÓW REKLAMY 'IDEA HUNTERS', ŁÓDŹ ART CENTER
OTWARCIE WYSTAWY MISTRZÓW REKLAMY, ŁÓDŹ ART CENTER

10.00 – 14:55 __ WARSZTATY Z KREACJI REKLAMOWEJ
BLOK 2: DLA STUDENTÓW I OSÓB MŁODYCH, ŁÓDŹ ART CENTER

16.00 __ GOŚĆ SPECJALNY – ANDREW SHOBN, GREYWORLD, ŁÓDŹ ART CENTER

18.00 __ UROCZYSTE OGŁOSZENIE WYNIKÓW PLEBISCYTU ORAZ WRĘCZENIE NAGRODY TEAMOWI KREATYWNEMU ZA NAJCIEKAWSZĄ PREZENTACJĘ REKLAMOWĄ W RAMACH WYSTAWY MISTRZÓW REKLAMY/ UROCZYSTE OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WRĘCZENIE NAGRODY ZWYCIĘZCY PRZEGLĄDU 'IDEA HUNTERS'/ CEREMONIA ZAKOŃCZENIA PIERWSZEJ EDYCJI FESTIWALU REKLAMY AD DAYS, ŁÓDŹ ART CENTER

19:00 – 22.00 __ POKAZ SHOTSÓW – NEW DIRECTORS, ŁÓDZKI DOM KULTURY

* akredytacje: adam.mikolajczyk@brief.pl