



Pełny Program Festiwalu AD Days

I DZIEŃ / 19.11.2009 / CZWARTEK

9:30 __UROCZYSTE OTWARCIE FESTIWALU REKLAMY AD DAYS, ŁÓDŹ ART CENTER

10:00 __OTWARCIE TARGÓW GALERIA MARKETINGU MIEJSC, ŁÓDŹ ART CENTER / wstęp tylko za akredytacją */

10:30 __OTWARCIE WYSTAWY MISTRZÓW REKLAMY, ŁÓDŹ ART CENTER
Rozpoczęcie głosowania publiczności, które trwa do soboty 21.11.2009 do godz. 15.00

11:00 __PREZENTACJA MŁODYCH TWÓRCÓW REKLAMY 'IDEA HUNTERS', ŁÓDŹ ART CENTER

11:00 – 12:30 __GALERIA MARKETINGU MIEJSC
Wykłady merytoryczne, Łódź Art Center / wstęp tylko za akredytacją* /

12:30 – 13:30 __GALERIA MARKETINGU MIEJSC – DEBATA:
„Rola władz samorządowych w kształtowaniu wizerunku gminy, miasta, regionu”, Łódź Art Center /wstęp tylko za akredytacją* /

14:30 – 16:00 __GALERIA MARKETINGU MIEJSC – ZAMKNIĘTE SPOTKANIE
RADY PROMOCJI REGIONÓW I MIAST PT. „Współpraca w marketingu terytorialnym”, Łódź Art Center /wstęp tylko za akredytacją* /

16:00 – 17:00 __GALERIA MARKETINGU MIEJSC
Wykłady merytoryczne, Łódź Art Center / wstęp tylko za akredytacją* /

19.00 – 22.00 __POKAZ SHOTSÓW – HUMOR, ŁÓDZKI DOM KULTURY

20:00 __IMPREZA FESTIWALOWA / na zaproszenia /
KONCERT WU-HAE, KLUB ŁÓDŹ KALISKA, UL. PIOTRKOWSKA 102

* akredytacje: adam.mikolajczyk@brief.pl



II DZIEŃ / 20.11.2009 / PIĄTEK

10:00 – 17:30 __ GALERIA MARKETINGU MIEJSC / OSTATNI DZIEŃ TARGÓW /
ŁÓDŹ ART CENTER

PREZENTACJA MŁODYCH TWÓRCÓW REKLAMY 'IDEA HUNTERS', ŁÓDŹ
ART CENTER

OTWARCIE WYSTAWY MISTRZÓW REKLAMY, ŁÓDŹ ART CENTER

10.00 – 14:55 __ WARSZTATY Z KREACJI REKLAMOWEJ - BLOK 1: DLA
PRZEDSTAWICIELI BIZNESU, ŁÓDŹ ART CENTER

10:00 __ "PROCEDURY WSPÓŁPRACY Z AGENCJĄ REKLAMOWĄ"
Radek Kowalik-Miklaszewski, Managing Director, TBWA

10:50 __ "STRATEGIA BUDOWANIA MARKI FIRM"
prof. Tomasz Domański, Uniwersytet Łódzki

11:40 __ "EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁAŃ PR W BIZNESIE"
Joanna Delbar, Prezes Zarządu, Telma Group Communications

12:30 __ "MITY, BAJKI I SYMBOLE - CZYLI MARKI JAKO FENOMENY
KULTUROWE"
Marcin Samek, Strategic Planning Director, S4

14:00 __ "REKLAMA W WYSZUKIWARCE: JAK TO ZROBIĆ? NARZĘDZIA.
STRATEGIE. EFEKTY."
Maciej Gałeczki, CEO, Bluerank

14:50 __ "ROLA STRONY INTERNETOWEJ W TRAKCIE KAMPANII
REKLAMOWEJ - O CZYM NALEŻY PAMIĘTAĆ I CZEGO UNIKAĆ"
Agnieszka Nowicka, Client Service Director, Venti

10:30 – 17:15 __ GALERIA MARKETINGU MIEJSC – FORUM PRAKTYKÓW
MARKETINGU MIEJSC (II EDYCJA), ŁÓDŹ ART CENTER / płatne seminarium */

13:20 – 13:50 __ PREZENTACJA ŁODZI: DESIGN, KOMIKS, FOTOGRAFIA,
MODA, ŁÓDŹ ART CENTER

**AD
DAYS**



FESTIWAL REKLAMY

15:40 – 16:40 ___ PREZENTACJA SPRZĘTU WACOM, ŁÓDŹ ART CENTER

16:50 – 17:30 ___ PREZENTACJA ŁÓDZKIEJ SPECJALNEJ STREFY
EKONOMICZNEJ,
SPECJALNY POMYSŁ NA ŁÓDŹ, ŁÓDŹ ART CENTER

19:30 – 20:30 ___ IMPREZA FESTIWALOWA / na zaproszenia /,
DJ NO. 107, ELEKTROWNIA EC1, UL. TARGOWA 1/3

20:30 – 22:00 ___ IMPREZA FESTIWALOWA / na zaproszenia /,
ZESPÓŁ KAMP!, ELEKTROWNIA EC1, UL. TARGOWA 1/3

22:00 ___ AFTER PARTY / na zaproszenia /,
KLUB KOKOO, UL. MONIUSZKI 1

* akredytacje: adam.mikolajczyk@brief.pl

III DZIEŃ / 21.11.2009 / SOBOTA

10:00 – 18:30 ___ PREZENTACJA MŁODYCH TWÓRCÓW REKLAMY 'IDEA
HUNTERS', ŁÓDŹ ART CENTER
OTWARCIE WYSTAWY MISTRZÓW REKLAMY, ŁÓDŹ ART CENTER

10.00 – 14:55 ___ WARSZTATY Z KREACJI REKLAMOWEJ
BLOK 2: DLA STUDENTÓW I OSÓB MŁODYCH, ŁÓDŹ ART CENTER

10:00 ___ "WPROWADZENIE NA POLSKI RYNEK NOKIA MUSIC STORE"
Mikołaj Sadowski, Creative Director, 180HB

10:50 ___ "NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA W REKLAMIE I NOWE TRENDY"
Piotr Alchimowicz, Creative Director, Tippingpoint

11:40 ___ "HASŁO – ODZEW – CZYLI O TYM, JAK REKLAMY ROZMAWIAJĄ ZE
SOBĄ"
Michał Imbierowicz, Creative Director, Young & Rubicam

**AD
DAYS**



FESTIWAL REKLAMY

12:30___ "HATE SOMETHING CHANGE SOMETHING, CZYLI REKLAMA W RĘKACH KONSUMENTÓW?"

Jacek Pawlak, Creative Director, FireFly Creation

13:20___ "STRATEGIA W KREATYWNEJ KAMPANII"

Jarosław Chudziński, członek zarządu, dyrektor generalny, PZL

14:10___ "REKLAMA – OSTATNIA SZANSA"

Piotr Łysak, Dyrektor Zarządzający, McCann Erickson Polska i Iwona Kluszczyńska, Creative Director, McCann Erickson Polska

16.00___ GOŚĆ SPECJALNY – ANDREW SHOBN, GREYWORLD, ŁÓDŹ ART CENTER

18.00___ UROCZYSTE OGŁOSZENIE WYNIKÓW PLEBISCYTU ORAZ WRĘCZENIE NAGRODY TEAMOWI KREATYWNEMU ZA NAJCIEKAWSZĄ PREZENTACJĘ REKLAMOWĄ W RAMACH WYSTAWY MISTRZÓW REKLAMY/ UROCZYSTE OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WRĘCZENIE NAGRODY ZWYCIĘZCY PRZEGLĄDU 'IDEA HUNTERS'/ CEREMONIA ZAKOŃCZENIA PIERWSZEJ EDYCJI FESTIWALU REKLAMY AD DAYS, ŁÓDŹ ART CENTER

19:00 – 22.00___ POKAZ SHOTSÓW – NEW DIRECTORS, ŁÓDZKI DOM KULTURY

* akredytacje: adam.mikolajczyk@brief.pl